

Presseausendung
235 Jahre Weingut MAD/ Oggau -
Burgenland



Innovation, Zeitgeist und Tradition prägen seit 1786 den Familienbetrieb. Zum Jubiläum gibt es viel Neues. Nicht nur das Design, auch das Sortiment wurde zeitgemäß adaptiert, stets bedacht die Wurzeln zu bewahren.

Verrückt verwurzelt

Stark verwurzelt und ein wenig verrückt - und das seit 235 Jahren. Im Weingut MAD lebt man Weinbau in der achten Generation. Ein wenig verrückt anmutende Visionen und ihre Umsetzung prägen seit jeher die Arbeit der Großfamilie, verwurzelt in einer der schönsten Weinbauregionen der Welt – zwischen Leithaberg und Neusiedler See in Oggau. Stets zukunftsorientiert, ohne auf Tradition und altes Handwerk zu vergessen.

Auch im Jubiläumsjahr 2021 überraschen die MADs mit viel Neuem. Auffällig gleich auf den ersten Blick: Webauftritt und Erscheinungsbild wurden einem Relaunch unterzogen. Das Familienwappen wurde behutsam adaptiert, die Homepage komplett überarbeitet. Der eigene Onlineshop ermöglicht nun bequemen Weineinkauf - sämtliche Weine und Spezialitäten werden nun rasch mit DPD Predict für Kunden nach Österreich und Deutschland geliefert.

Vielfalt: von mineralisch bis vegan

Das Sortiment ist so bunt wie die Familiengeschichte selbst und bietet für alle Anlässe das Richtige:

Während man in der Seesternlinie Gutes für alle Tage findet, zeigen die Leithaberg^{DAC} Weine eindrucksvoll das Potential der Region. Mit Hochenberg[®] 2019, einem im Barrique gereiften Weißwein Cuveé oder dem Furioso[®] 2018 wird weiterhin konsequent an Weinen gearbeitet, die von Beginn an dem Kunden ein perfektes Trinkvergnügen bereiten. Diese kontinuierliche Qualität der Weine wird schon seit vielen Jahren von nationalen und internationalen Weinexperten honoriert.

Die Winemakers Collection als Hommage an alte Rebsorten und die Pferdezucht von Kellermeister Christian sowie die Premiumkategorie mit großen Weinen und Cuvées der besten Lagen wurden 2021 um vegan zertifizierte Weine ergänzt. Gänzlich frei von tierischen Schönungsmitteln erlauben diese Weine nun auch Veganern großen Genuss.

Einzigartig: die Lage Marienthal

Ein weiteres Highlight: zum Jubiläum gibt es den Parade-Blaufränkischen aus der traditionsreichen Riede Marienthal als „Family Reserve 2015“.

Seit jeher im Familienbesitz wächst hier in weltbekannter Lage auf kalkreichem kargem Boden, dem See zugewandt, der beste Rotwein des Weinguts.

Viel Sonne und kühlende Winde bedingen eine kernige, straffe und mineralische Struktur mit immensem Abgang und Lagerpotential.

In einer „Late Release“, nach ausgedehnter Flaschenreife, kommen nun streng limitiert und passend zum Geburtstag 235 Flaschen von diesem hoch prämierten Wein in den Verkauf.

Auch der gleichnamige Rosé Marienthal 2020 aus dieser Ausnahme-Lage ist ein ganz Spezieller: fruchtig-elegantes Aromenspiel unterstreicht die Besonderheit der Riede und ist in dieser Form einzigartig.

Madini: verrückt nach Frucht

Einzigartig ist auch die Kreation des Madini®. Anfangs als etwas verrückt belächelt, gibt der Erfolg den MADs recht: Wein und Grapefruit-Destillat werden zu einem feinen Weincocktail voll Frucht cuvétiert. Frei von künstlichen Aromen oder Zusätzen haben sie damit die perfekte Alternative zu herkömmlichen Mischgetränken geschaffen: Madini. Ein echter Burgenländer sorgt für Spaß im Glas. Auch hier gibt es ein kleines Jubiläum zu feiern. Durch den großen Verkaufserfolg in den letzten 5 Jahren gibt es im Zuge der steigenden Anfragen seit Mitte April auch die neue Webseite www.madini.at. Ziel ist es hier den Konsumenten Ideen für den Trinkspaß mit Madini als Cocktail oder Spritzz anzubieten. In Zusammenarbeit mit der Bar Halbestadt in Wien sind hier Drinks mit Madini entstanden, für jedermann leicht nachzumachen.

Marketingstrategie: Stärkung der Marke

Die Pandemie als Chance zu erkennen, den Kundenstock zu erweitern und noch innovativer und moderner zu werden, das war das Ziel dieser Neuausrichtung im Marketing im letzten Jahr. Mit dem Relaunch der Marke, des Designs und der Fertigstellung der beiden neuen E-Commerceplattformen wurde der erste Schritt getan. Mit einer verstärkten Werbepräsenz zum Jubiläum 2021 in den Bereichen Print, auf den Social-Media-Kanälen und mit langjährigen Vertriebspartnern im In- und Ausland soll das Weingut MAD zum Jubiläum weiter erfolgreich in die Zukunft geführt werden. Mit Tobias, sowie Sebastian und seiner Frau Barbara hat nun die nächste Generation die Geschicke des Weinguts übernommen und trotzdem arbeiten stets alle gemeinsam immer am Erfolg und das schon seit 235 Jahren!

Auf eine spannende Zukunft, weiterhin geprägt von starken Wurzeln und etwas Verrücktheit, Innovationen und großartigen Ideen. Wir freuen uns darauf!

Familie Händler-Siess-Mad

Weingut MAD

office@weingut-mad.at

www.weingut-mad.at

www.madini.at

Oggau, im Juni 2021